



教員紹介

経営学部

野場 惇平 NOBA Junpei

職位	助教
最終学歴	台湾東海大学 管理学院 国際経営貿易学系 修士課程修了
職歴	2017年4月～現職
学位	国際経営貿易学系修士
資格（免許）、認定	國家華語測驗推動工作委員會 華語文能力測驗進階級 2030SDGs カードゲームファシリテーター
担当科目（学部）	自分づくりゼミ I II IIIIV/ 総合基礎演習 I II/ 実践セミナーB/外国語原書講読（中）
担当科目（大学院）	
学生へのメッセージ	私は在学生の皆さんのように、星城大学で学んできました。これからは教員として、"星城大学に在学中の学生の皆さんが、より多くの機会を生かし、多くの経験をするなかで、充実した学生生活を送ってもらうサポートをしたい"と考えています。また、国際色豊かな星城大学のキャンパス環境を生かして、世界観の確立した国際人になれるように共に頑張りましょう。
研究内容	SDGs 経営、消費者行動
研究分野キーワード	SDGs/ 倫理的消費/ 消費者心理/ブランドイメージ
URL	
著書	
論文	1) 野場惇平、Country of Origin Image, Brand Trust, and Brand Love、台湾博 碩士論文知識加値系統(National Digital Library of Theses and Dissertations in Taiwan) 49 ページ、2016年7月,修士論文 2) 野場惇平、品牌來源國形象會影響品牌愛戀嗎 以 UNIQLO 為例 the 9thTaiwan-Philippines-Japan Academic Conference:Sustainable Tourism Proceedings 409 ページ>
学会発表	【学会発表】

	<p>1) 野場惇平、Country of Origin Image, Brand Trust, and Brand Love、2016 兩岸永續經營創新、變革與挑戰 國際學術研討會(2016 兩岸永續經營創新、變革と挑戦 國際學術研討会) (2016 年 4 月、台湾東海大学)</p> <p>2) 第 9 回台湾・日本・フィリピン国際交流シンポジウム(2017 年 5 月 台湾真理大學)</p> <p>3) 10th Taiwan Philippines Japan Internatonal Academic Conference (2018 年 11 月、University of San Carlos)</p> <p>4) 2019 年工業經營研究学会国際大会 (2019 年 8 月、台湾東海大學)</p>
<p>社会的活動 (公開講座・講演・ 国際交流など)</p>	<p>【学会】</p> <p>1) 日本地域資源開発経営学会</p> <p>2) 日本台湾学会</p> <p>【国際交流】</p> <p>1) 日台若手交流会(名古屋支部代表)</p> <p>【公開講座】</p> <p>1) 2019 年度星城大学公開講座「買い物で未来を変える～エンカル消費による購買行動～」 (10 月 26 日 (土) 東海市立市民活動センター)</p>
<p>その他</p>	<p>【寄稿】</p> <p>1) 「電子商取引によるマーケティングの変化(中国から見る日本の将来)」 (2017 年 10 月 6 日 (火))</p> <p>2) 「中国人観光客に対するモバイル決済の活用(インバウンド事業の最大化)」 中部経済新聞 (2018 年 8 月 13 日 (月))</p> <p>3) 「持続可能な未来と世界の動き(SDGs 時代に求められる消費行動)」 中部経済新聞 (2019 年 7 月 9 日 (火))</p> <p>【大学運営・所属委員会】</p> <p>1) 国際センター運営委員会</p> <p>2) 自分づくりゼミ運営委員会</p> <p>3) 入試広報対策運営委員会</p> <p>4) 学生生活委員会</p>