

科目	マルチメディア演習	担当	野村 淳一	履修学年	2年
時間数	90分×時限×16回(週1回)	履修区分	選択	単位数	2単位

**【授業目標・到達目標】**  
ICT(コンピュータおよびネットワークの技術)が普及し、コンピュータの役割は高速なデータ計算に加え、コミュニケーション支援の側面へとシフトしている。文字・画像・映像・音声などのマルチメディア情報を適切に受発信できる能力は、現代社会で自己実現を果たす上で不可欠のものとなった。この科目において、受講生は基礎的なマルチメディア情報に対する知識と制作能力を修得できる。  
本科目の到達目標は、身につけた知識や技能を用いて、受信者に自らの意図を明確に伝達できるマルチメディア・コンテンツを制作する能力を獲得することである。

**【履修注意】**  
■教職「情報」の必修科目である。  
■パソコンを毎回持参すること。またOSはWindows 10を前提とする。  
■課題制作においてはカメラ付きスマートフォンを用いる。

**【評価方法】**  
毎回課す演習課題(100%)に受講姿勢を加味し、60%以上の評点を得た学生を単位認定する。なお、6回以上欠席した学生は単位認定しない。

**【試験について】**  
演習課題で評価するため、試験は行わない。  
■再試験は実施しない

**【予習・復習】**  
講義は連続した内容となるため、操作方法や作成方法を毎回90分以上しっかりと復習し、次回には応用できる水準まで技能を高めておくこと。

**【教科書】**  
購入教科書なし。

**【参考書】**  
■『ノンデザイナーズ・デザインブック第4版』Robin Williams、2016年、マイナビ出版  
■『Processingクリエイティブ・コーディング入門』田所淳、2017年、技術評論社  
**【その他の注意事項】**

【授業計画・内容】		
回数	項目	内容
1	オリエンテーション	講義概要、提出課題解説、デザインの4原則
2	画像制作・編集(1)	課題A制作(ポスター1)、色相環、補色
3	画像制作・編集(2)	課題A制作(ポスター1)、課題B制作(ポスター2)、トライアド、類似色
4	画像制作・編集(3)	課題B(ポスター)制作、ピアレビュー、ヒュー、テント、シェード
5	写真撮影・編集(1)	課題C制作(学生生活紹介写真1)、構図、トリミング
6	写真撮影・編集(2)	課題C制作(学生生活紹介写真1)、ピアレビュー、フィルター
7	写真撮影・編集(3)	課題D制作(学生生活紹介写真2)、平滑化、鮮鋭化
8	写真撮影・編集(4)	課題D制作(学生生活紹介写真2)、ピアレビュー
9	動画撮影・編集(1)	課題E制作(学生生活紹介動画)、ストーリーボード、カット、テロップ
10	動画撮影・編集(2)	課題E制作(学生生活紹介動画)、ピアレビュー、フィルタ、トランジション
11	動画撮影・編集(3)	課題F制作(経路案内動画)、ズームイン・アウト、パン、トラックイン・アウト
12	動画撮影・編集(4)	課題F制作(経路案内動画)、ピアレビュー、タイムラプス
13	クリエイティブ・コーディング(1)	課題G制作(基本プログラミング)、描画、変数、制御構造
14	クリエイティブ・コーディング(2)	課題G制作(基本プログラミング)、座標、回転、ランダムネス
15	クリエイティブ・コーディング(3)	課題H制作(応用プログラミング)、画像データ、明るさ、色合い、透明度
16	クリエイティブ・コーディング(4)	課題H制作(応用プログラミング)、レタッチ、モザイク、グラデーション