

|     |                 |      |       |      |     |
|-----|-----------------|------|-------|------|-----|
| 科目  | 事業貢献論           | 担当   | 小島 廣光 | 履修学年 | 1年  |
| 時間数 | 90分×時限×16回(週1回) | 履修区分 | 選択    | 単位数  | 2単位 |

**【授業目標・到達目標】**

企業をはじめとしてNPO(国や自治体)、学校、病院等、現代社会に存在するあらゆる組織は、社会から求められる役割を果たすことによって存続する。その役割の実践が事業の展開であり、すべての組織は事業を通じて社会に貢献することによって存在意義が認められることになる。

本講義では、通常私たちが経営管理と呼んでいる現象をとりあげる。経営管理とは、最も直接的には、経営者あるいは管理者の活動であり、「組織の有している能力(資源)を、状況のニーズに適応させながら、組織目標を達成していく過程(活動)」である。この講義の前半では、もっぱら企業の経営管理をとりあげ、後半では、セクターを異にするNPO、政府、企業の協働事業の経営管理を取りあげる。

本講義の目標は、事業を通じて社会に貢献する経営管理の本質を正しく理解し、実践できる能力を身につけることである。

**【履修注意】**

- ・経営管理に関する企業の動向や社会(NPO、政府)の動向に関心を持つこと。
- ・私語・遅刻・途中退出はしないこと。

**【評価方法】**

- ・出席状況、毎回の小テスト、および期末試験の成績を総合的に判断する。
- ・5回を超えて欠席した者には、期末試験の受験資格はない。

**【試験について】**

- ・再試験対象者の条件: 期末試験の成績が40点～60点。

**【予習・復習】**

- ・必ず自分で課題に取り組むこと。
- ・45分以上の予習・復習を必ず行うこと。

**【教科書】**

書籍名:『経営管理』, 著者:野中郁次郎, 出版社:日本経済新聞出版社。

**【参考書】**

**【その他の注意事項】**

**【授業計画・内容】**

| 回数 | 項目            | 内容                                 |
|----|---------------|------------------------------------|
| 1  | 経営管理のアプローチ    | 組織論とのマリッジ, 状況適応の経営管理, 理論志向         |
| 2  | 組織構造の理解①      | 構造アプローチ(クール・アプローチ)                 |
| 3  | 組織構造の理解②      | 組織設計の実際                            |
| 4  | 個人と集団の理解      | 動機づけアプローチ(ウォーム・アプローチ)              |
| 5  | 計画する          | 経営戦略, 競争戦略                         |
| 6  | リードする         | リーダーシップ, リーダーシップと状況要因              |
| 7  | 統合する          | 分化と統合, 部門間統合の組織戦略, コンフリクト解消        |
| 8  | 経営管理の複合バランス①  | 組織の環境適応モデル                         |
| 9  | 経営管理の複合バランス②  | マネジリアル・アプローチ, 複合バランスと日本的経営         |
| 10 | 経営管理を学ぶ人々へ    | 体系的な理解, 大切な視点                      |
| 11 | 戦略的協働とは何か     | NPO, 政府, 企業, 戦略的協働の定義              |
| 12 | 協働の窓モデルの導出    | 協働の窓モデルの概念図と特徴, 研究方法               |
| 13 | 戦略的協働事業の事例研究① | 北海道NPOバンク, JPF, 霧多布湿原トラスト, PMF     |
| 14 | 戦略的協働事業の事例研究② | グリーンフリーズ・キャンペーン, JAHS, 北海道グリーンファンド |
| 15 | 戦略的協働事業の本質    | 18の命題, 命題の相互関係                     |
| 16 | 期末試験          | 15コマの復習・確認・総まとめ                    |