

科目	女性キャリアマネジメント実践セミナー	担当	崔 俊	履修学年	3年
時間数	90分×時限×16回(週1回)	履修区分	選択必修	単位数	2単位

**【授業目標・到達目標】**

現在社会で活躍している女性の企業幹部、実務家の方々を講師として招き、その講演を通して、大学で学んできた知識を実践的にビジネス展開するために必要な応用力を醸成することを目標とする。

**【履修注意】**

マーケティング、会計・ファイナンス、女性キャリアマネジメントコースの学生は必修。  
旧ビジネスマネジメント実践セミナーの代替科目。

**【評価方法】**

- ・8回の講義のうち、無断で3回以上欠席すると単位がとれない。
- ・成績は講義内容に関するレポート、出席状況を評価する。

**【試験について】**

試験・再試験は実施しない。

**【予習・復習】**

- ・各回のテーマは事前に公開するので、できるだけ関連情報・話題を集めておくこと。

**【教科書】**

購入教科書の指定はなし。

**【参考書】**

講義中に指示する場合がある。

**【その他の注意事項】**

**【授業計画・内容】**

回数	項目	内容
1	セミナーオリエンテーション	・授業計画、講演内容、評価方法、受講上の注意・各回の講演概要説明
2	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
3	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
4	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
5	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
6	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
7	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
8	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		