

科目	マーケティング実践セミナー	担当	雨宮 康樹	履修学年	3年
時間数	90分×時限×16回(週1回)	履修区分	選択必修	単位数	2単位

**【授業目標・到達目標】**

フィリップ コトラーは、2015年新著「Confronting Capitalism: Real Solutions for a Troubled Economic System(危機に直面する資本主義)」を上梓しました。この本を読むと、近代マーケティングの父と言われる彼ですら、企業社会が抱えるさまざまな問題に大いなる懸念を抱いていることがわかります。このセミナーでは外部講師を招聘し企業活動の現状や課題について多様な事例とともに学んでいきますが、皆さんは、現状を理解し学ぶだけでなく、私たちの社会をいかに希望に満ちたゆたかなものに変えていくことができるか、(望むらくはマーケティングの手法を用いて)といった点を念頭におきながら各回の講義を受講してください。

**【履修注意】**

・マーケティングコースの学生は必修。

**【評価方法】**

- ・8回の講義のうち、3回以上欠席すると単位は認定されない。
- ・成績評価は講義内容に関するレポート、出席状況で行う。(出席20%、レポート80%)
- ・レポートは講義内容に関する課題である。しっかり講義を聴き、きれいな文字で書くこと。
- ・遅刻、途中退出、私語は厳禁である。大学生としての自覚をもって受講すること。受講態度不良の場合、退出させ、欠席とすることがある。

**【試験について】**

試験・再試験は実施しない。

**【予習・復習】**

・各回のテーマは事前に公開するので、できるだけ関連情報・話題を集めておくこと。

**【教科書】**

購入教科書の指定はなし。

**【参考書】**

講義中に指示する場合がある。

**【その他の注意事項】**

**【授業計画・内容】**

回数	項目	内容
1	セミナーオリエンテーション	・授業計画、講演内容、評価方法、受講上の注意・各回の講演概要説明
2	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
3	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
4	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
5	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
6	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
7	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
8	企業幹部による講演と課題作業	・外部講師・講演内容の予告は、第1回のオリエンテーションで行う
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		