

科目	ゼミナール I (M)	担当	天野 圭二	履修学年	3年
時間数	90分×時限×16回(週1回)	履修区分	必修	単位数	2単位

【授業目標・到達目標】

国際関係の中でもトランスナショナルな現象を主に扱う。中でも最も容易に国境を越えて流通するものとして、映像や音楽やテキストを題材に作品の文化的背景を研究する。経営学部のゼミとして、映像、音楽、テキスト、ゲーム産業も同様に越境的営為であるため、コンテンツ産業のビジネスモデルも学んでいく。

本ゼミでの到達目標は、以下の通りである。

- 1) 自らの興味に基づいて課題を設定し、研究計画を立て、結果を出すために必要な能力が身につく。
- 2) 経営学部で学ぶ各専門科目が共用する基礎的専門知識を系統的、総合的に理解できる。

【履修注意】

1: 議論への参加は必須。「座っているだけ」の参加は厳禁。また、ゼミへの参加は義務であるため、欠席厳禁。

2: 中部地域、日本、世界で何が起きているのか、常にアンテナを張って観察しておくこと。

【評価方法】

プレゼンテーション(40点)、期末レポート(40点)、ゼミへの参加の積極性(20点)とする。
公欠届、就職活動届、診断書無き遅刻・欠席は認めない。無断欠席の場合、評価をDとする。

【試験について】

定期試験は実施しない。

【予習・復習】

自ら取り上げたテーマを熟知するまで検討(毎週最低90分以上)。

【教科書】

必要な資料は適宜配布する

【参考書】

【その他の注意事項】

【授業計画・内容】

回数	項目	内容
1	オリエンテーション	自己紹介ゼミの進め方(SECIモデル、暗黙知・形式知)の確認
2	プレゼンテーション演習	各自が自分づくり論文の内容と卒業論文への展望について、プレゼンテーションを行う
3	国際関係の論点	現代の国際関係の論点について、各自の興味に基づいたプレゼンテーションを実施、それを受けてディスカッションを行う。
4	国際関係の論点	現代の国際関係の論点について、各自の興味に基づいたプレゼンテーションを実施、それを受けてディスカッションを行う。
5	研究テーマの設定1	個別指導研究テーマの見つけ方、絞り込み方の指導とそれに基づいた実践
6	研究テーマの設定2	個別指導研究テーマの見つけ方、絞り込み方の指導とそれに基づいた実践
7	中間プレゼンテーション	設定した研究テーマについて、概要をまとめてスライドを用いたプレゼンテーションを行う。
8	中間プレゼンテーション	設定した研究テーマについて、概要をまとめてスライドを用いたプレゼンテーションを行う。
9	研究の枠組みとは	各自が設定した研究テーマについて、どのような学問的枠組みからのアプローチが可能かを調べ、先行研究を探る。
10	個別指導・プレゼンテーション	第9週で調べた文献の概要を、各自が10分程度で発表。討論を行う(1周目)
11	個別指導・プレゼンテーション	第9週で調べた文献の概要を、各自が10分程度で発表。討論を行う(1周目)
12	個別指導・プレゼンテーション	第9週で調べた文献の概要を、各自が10分程度で発表。討論を行う(2周目)
13	個別指導・プレゼンテーション	第9週で調べた文献の概要を、各自が10分程度で発表。討論を行う(2周目)
14	個別プレゼンテーションの総括	プレゼンテーション内容の総括と、各自の夏季休暇に向けての研究計画立案追加が必要となる文献の探索等
15	個別プレゼンテーションの総括	プレゼンテーション内容の総括と、各自の夏季休暇に向けての研究計画立案フィールド調査についての準備、心構え
16	題目届作成準備	なにを、どこまで、どうやってを明確化する